

A wide-angle photograph of a modern hotel lobby. The space features a large, curved, illuminated pillar on the left, a man sitting on a dark sofa reading a book, and a reception desk in the background with staff and a guest. The walls are clad in wood, and the floor is a light, polished material. The overall atmosphere is clean, bright, and sophisticated.

STIMMUNGEN ERZEUGEN EMOTIONEN WECKEN

| Exklusive und professionelle Hotelfotografie

konzept

WEISS.



Christoph Weiß,
selbständiger Werbefotograf seit 2001



Anspruchsvolle Hotelfotografie erzählt Geschichten...

... die der Gast nicht nur fühlen, sondern erleben will!



Zeitmangel, Stress, immer unterwegs – der moderne Gast sucht nicht nur nach einer Übernachtungsmöglichkeit, sondern vielmehr nach einem Versprechen sich wohlfühlen, den Tag in Harmonie und Entspannung ausklingen zu lassen, den Service vor Ort zu genießen. Dieses Versprechen zu visualisieren ist das entscheidende Ziel für anspruchsvolle und professionelle Hotelfotografie. Im Fokus stehen authentische, glaubhafte Aufnahmen, die Stimmungen wecken und Gefühle ansprechen.

Mittlerweile erfolgt die Zimmer-Buchung zum größten Teil über div. Online-Portale oder der eigenen Website. Das Angebot ist groß und ein Vergleich fällt immer leichter. Umso wichtiger ist eine professionelle mediale Kommunikation Ihres Hotels durch ausdrucksstarke Bilder, die den Charme Ihres Hauses widerspiegeln.

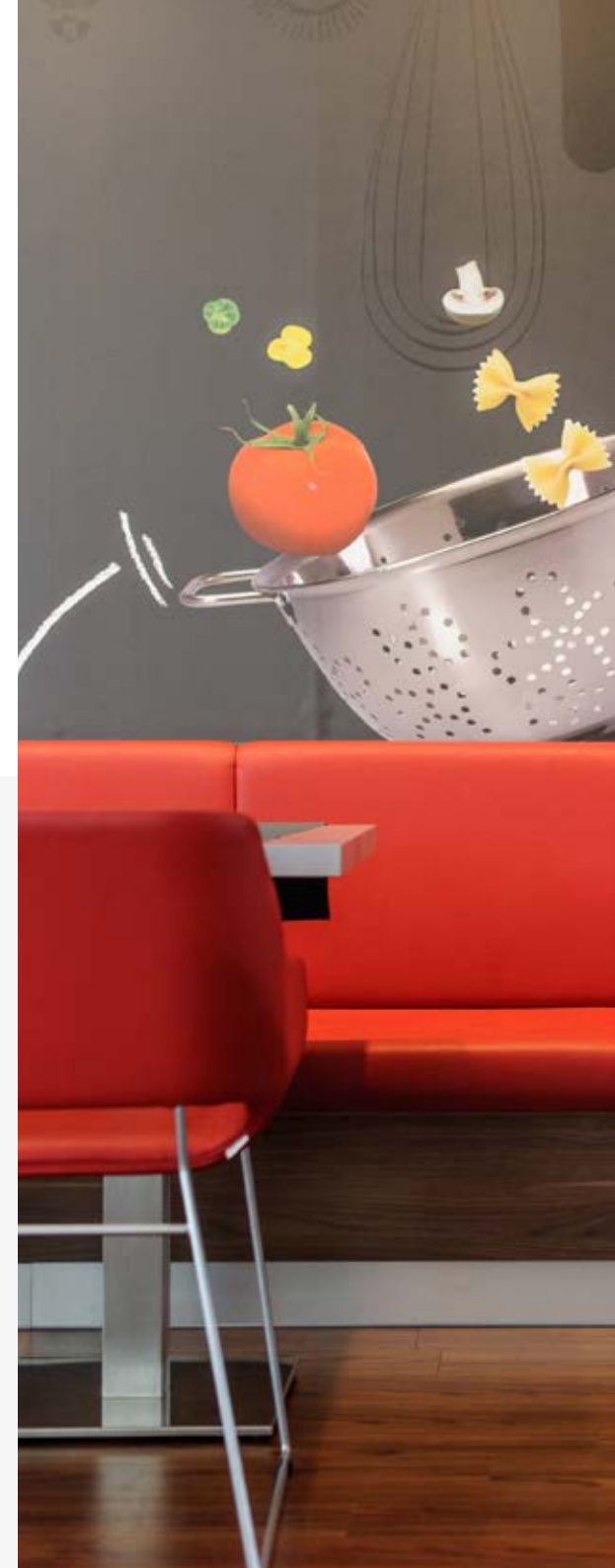


Bilder lassen sich schneller rezipieren als anderen Kommunikationsmittel



Seit 2001 arbeite ich als Freiberufler für klein- und mittelständische Betriebe im Bereich Werbung und Marketing. Zu meinem Portfolio gehören Fotografie, Imagefilme, Grafikdesign und Webdesign.

Durch meine langjährige Erfahrung in den versch. Medien bringe ich die Individualität, den Charme und das Flair Ihres Hauses zum Ausdruck – zugeschnitten auf Ihre Zielgruppe. Das Ergebnis sind Fotos, die kaum erklärende Worte benötigen, Aufmerksamkeit schaffen, Lust wecken, Wohlbefinden signalisieren und Professionalität ausstrahlen.





Meiner Meinung nach zählt die Hotelfotografie zu einen der anspruchsvollsten und abwechslungsreichsten Bereiche der Fotografie, da hier nicht nur die Architektur-, sondern vielmehr auch die People-, Food- und Lifestyle Fotografie zusammenkommen.

Im Laufe meiner Selbstständigkeit habe ich mich aus diesem Grund auf die Hotelfotografie spezialisiert und mittlerweile mehr als 300 Hotels von der ★ bis hin zur ★★★★★ Superior Kategorie fotografiert. Seit 2010 bin ich als **akkreditierter Fotograf der Accor Hotelgruppe in Deutschland, Österreich und der Schweiz tätig.**

ausdrucksstarke Bildsprache

- 1 uneingeschränkte Verwertungsrechte
- 2 Kostenpauschale inkl. Bildretusche und Anfahrt
- 3 hochauflösendes Bildmaterial aller Fotos
- 4 direkte Bildkontrolle am Monitor
- 5 mobile Studioblitzanlage, mitgebrachte Accessoires



Warum ich der richtige Fotograf für Sie bin?

Bei mir erhalten Sie ein Komplettangebot ohne versteckte Kosten. Sie bekommen alle Bilder (nicht wie üblich auf eine Bildanzahl beschränkt) inklusive den uneingeschränkten und zeitlich unbegrenzten Verwertungsrechten.

Im Preis enthalten ist weiterhin die Bildretusche, Anfahrt, sowie der Einsatz einer mobilen Studioblitzanlage und die Verwendung mitgebrachter Accessoires.



direkte Kontrolle am Monitor

Um möglichst kein Detail zu übersehen, fotografiere ich direkt über Laptop, d.h. Sie haben am Monitor direkte Kontrolle über Bildgestaltung und Lichtführung.

Nach der Bildretusche erhalten Sie eine DVD mit dem hochauflösenden Bildmaterial für evtl. Printwerbung, sowie weitere Formate für Online-Portale oder den Emailversand. Weiterhin erstelle ich Ihnen eine Vorschau-galerie, die Sie schnell und bequem in Ihrem Web-browser betrachten können.

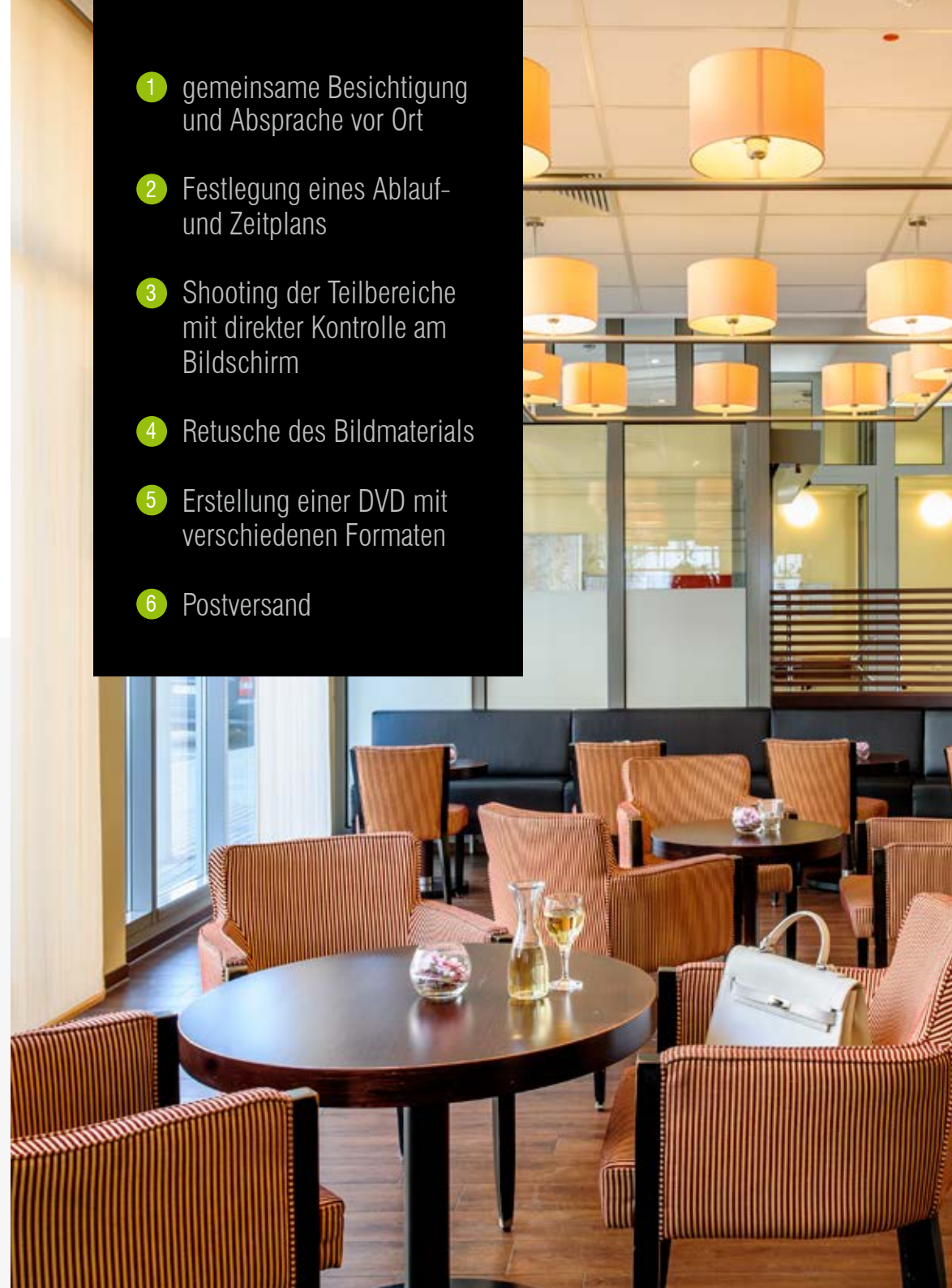


konzipierter Ablauf eines Fotoshootings

In einem Hotel sind sämtliche Arbeitsabläufe optimiert und das Personal im täglichen Geschäft eingebunden. Um diese Arbeitsabläufe und den Service am Gast möglichst gering zu beeinflussen ist es nötig, in einem Vorgespräch einen Zeitplan für das Shooting zu erstellen, in dem alle Motive besprochen und in der Reihenfolge festgelegt werden.



- 1 gemeinsame Besichtigung und Absprache vor Ort
- 2 Festlegung eines Ablauf- und Zeitplans
- 3 Shooting der Teilbereiche mit direkter Kontrolle am Bildschirm
- 4 Retusche des Bildmaterials
- 5 Erstellung einer DVD mit verschiedenen Formaten
- 6 Postversand





wichtige Vorbereitungen für den Shootingtag

Alle Räumlichkeiten sollten aufgeräumt und sauber sein. Blumen für Tischdekoration im Frühstücks-, Restaurant- und Rezeptionsbereich sollten vorbereitet sein. Bei Fotoaufnahmen mit Statisten sollten diese über den Shootingtag informiert sein und dem Klientel entsprechende Kleidung vorbereitet haben. Zur Veröffentlichung des Bildmaterials im Internet oder in Printwerbungen müssen diese eine schriftliche Genehmigung zur Reproduktion ihres Bildes unterzeichnen.



- 1 Fassade / Außenanlage
- 2 Zimmerkategorien (EZ, DZ, Suite)
- 3 Rezeption / Lobby
- 4 Frühstück / Restaurant / Bar
- 5 Tagungsräume / Kaffeepause
- 6 Fitness / Wellness / Spa
- 7 Kidscorner / Webcorner / Lounge

Exklusive und professionelle Hotelfotografie - die Teilbereiche





Zeigen Sie sich von der schönsten Seite

Für eine optimale Präsentation Ihres Hotels sehen Sie links aufgeführt die einzelnen Teilbereiche die, gerade mit Blick auf das Ranking in div. Online-Portalen, fotografiert werden sollten.





Ablichten der Fassade und Außenanlage

Hier kommt es vor allem auf die richtige Lichtstimmung an. Je nach Gebäudeausrichtung variiert der Aufnahmezeitpunkt entsprechend dem Sonnenstand. Sehr stimmungsvoll können auch Aufnahmen in der sog. „Blauen Stunde“ sein, der Moment kurz bevor die Sonne komplett untergegangen ist.



NOVOTEL



allgemeine information

A modern hotel suite with a living area, dining area, and bedroom visible through a glass partition. The living area features a yellow armchair, a wooden desk with a pen and notebook, and a large window with sheer curtains. The dining area has a round table with blue chairs. The bedroom is visible through a glass partition, showing a bed and a lamp.

Hotelfotografie vermittelt in einem Bruchteil einer Sekunde wichtige Ziele

- Bilder sind unmittelbar und haben die Kraft, ein Hotel einzigartig wirken zu lassen
- Sie transportieren authentisch und glaubhaft den Stil des Hotels und schaffen Vertrauen
- Durch eine professionelle Umsetzung der Hotelfotografie wird dem Betrachter Harmonie und Wohlbefinden vermittelt, was ein Höchstmaß an Komfort verspricht und Interesse weckt
- Sie bringt Stimmungen und Emotionen zum Ausdruck, die positiv in Erinnerung bleiben
- Gute Hotelfotografie vereint einen künstlerischen Stil mit gewerblichen Absichten



Fotoaufnahmen der Zimmerkategorien

Das Hotelzimmer ist eines der zentralen Kriterien, das den Gast in seiner Entscheidung zu einer Buchung führt. Aus diesem Grund sollte dem Ablichten der einzelnen Zimmerkategorien besondere Aufmerksamkeit geschenkt werden - unabhängig der Hotelklassifizierung.

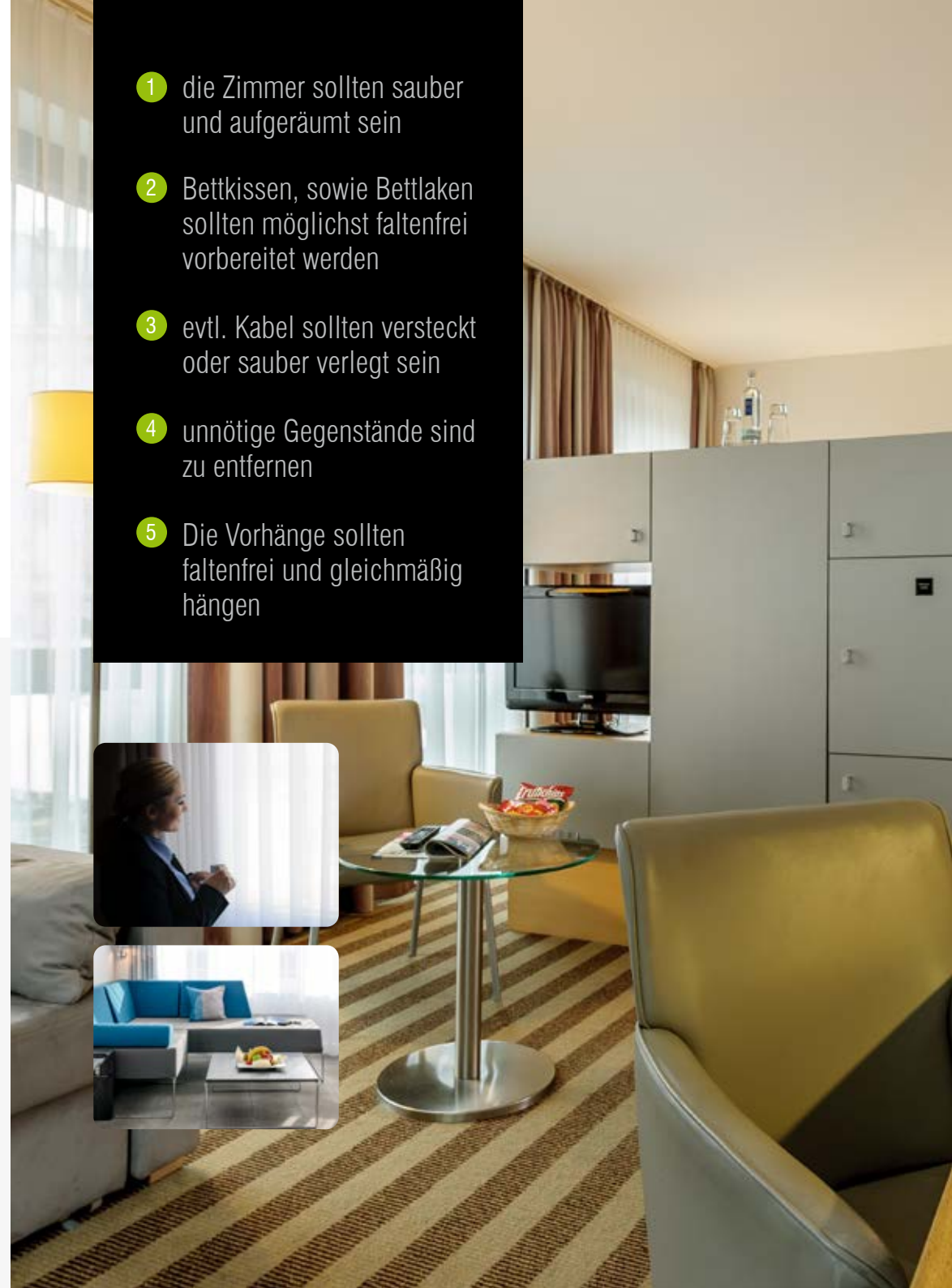


Accessoires für einen lebendigen Bildeindruck

Durch Requisiten wirkt ein Hotelzimmer wesentlich belebter, wärmer und nicht so steril. Der Betrachter bekommt sofort ein Gefühl vermittelt, er würde sich bereits im Zimmer befinden und den Komfort genießen. Um die Accessoires müssen Sie sich keine Gedanken machen, denn diese bringe ich in reichlicher Auswahl mit zum Shooting.



- 1 die Zimmer sollten sauber und aufgeräumt sein
- 2 Bettkissen, sowie Bettlaken sollten möglichst faltenfrei vorbereitet werden
- 3 evtl. Kabel sollten versteckt oder sauber verlegt sein
- 4 unnötige Gegenstände sind zu entfernen
- 5 Die Vorhänge sollten faltenfrei und gleichmäßig hängen





Hotelfotografie mit Statisten oder Fotomodellen

Das Einbinden von Statisten oder prof. Models hat einen entscheidenden Vorteil – der Betrachter identifiziert sich mit der abgebildeten Person und gewinnt durch Mimik und Ausstrahlung Vertrauen. Daher sollte die Wahl auch Ihrer Zielgruppe entsprechen. Zu beachten ist, dass eine schriftliche Einverständniserklärung unterzeichnet werden muss, damit die Fotos für Werbezwecke genutzt werden dürfen.





- 1 der beste Zeitpunkt für Fotoaufnahmen der Rezeption und Lobby ist der frühe Nachmittag
- 2 bei Fotoaufnahmen mit Statisten sollten diese dem Klientel entsprechend gekleidet sein.

Fotoaufnahmen im öffentlichen Bereich des Hotels

Wie im Straßenverkehr, so gibt es auch in der Hotellerie die „Rush hour“, nämlich zur Frühstücks- und Checkoutzeit. Daher hat sich bewährt, den öffentlichen Bereich am frühen Nachmittag zu fotografieren und somit den zahlenden Gästen möglichst wenig Umstände zu bereiten.





allgemeine Information



Rezeption & Hotellobby

Auch im Bereich Rezeption und Hotellobby ist die Aufgabe der Fotografie, dem Betrachter durch Stimmung und Atmosphäre die Gastlichkeit und den Service des Hotels zu vermitteln. Er muss das Gefühl bekommen, bereits erwartet zu werden.

Fotoaufnahmen vom öffentl. Bereich eines Hotels vermitteln nicht nur eine Übersicht, sondern schaffen vielmehr Stimmung, die zum Verweilen einlädt. Hier kann der Gast nicht nur interessante Menschen verschiedener Nationalitäten kennenlernen, sondern findet auch einen Rückzugsort am Rande des „Geschehens“.





Fotoaufnahmen vom Frühstücksbuffet

Da der Gast das Frühstück als Zusatzleistung zum Zimmer bucht, müssen auch hier die Fotos überzeugen. Hier erwartet der Gast vor allem Auswahl, Service und angenehmes Ambiente. Das Shooting selbst benötigt in der Regel etwas mehr Zeitaufwand, da evtl. Auffüllen und Arrangieren einige Zeit in Anspruch nimmt.



Morgenwachen

(Volkmar Frank, 1962)

Noch ruht der Wald im nächtlichen Traume. Noch spürt man nicht des Tages Hast.
Und in des Dickichts dunklem Raume hält noch der Morgennebel Rast.
Doch überm Horizont erhebt sich ein roter Feuerschweif empor und in des Waldes
Stille regt sich mit zagem Sang der Vögel Chor. Lebhaftes Treiben kommt wieder.
Der Tag erwacht zu neuem Streit und heller tönen nun die Lieder zum bunten Leben
weit und breit.



Gastlichkeit auf den Punkt gebracht

Essen steht für einen Lustgewinn und diese Lust muss beim Betrachter geweckt werden. Wenn Gastronomiefotografie ein „das sieht aber lecker aus“ erwirkt, ist das Ziel schon erreicht. Der Gast muss auf einen Blick den Eindruck gewinnen, dass er bei kulinarischen Leckerbissen in schönem Ambiente den Abend ausklingen lassen kann.





Zeitpunkt und Vorbereitungen für die Fotoaufnahmen

Für das Shooting im Restaurant sollte eine Tageszeit außerhalb des laufenden Geschäfts gewählt werden. Hier empfiehlt sich der Nachmittag, da hier weder Hotelgäste zu Tisch sind, noch der Koch durch eingehende Bestellungen ausgelastet ist. Falls der Frühstücksraum auch als Restaurant dient, ist auch das Eindecken À la carte für den Service nicht mit weiteren Umständen verbunden. Gerade für Prospekte und Printwerbungen sind Food-Aufnahmen immer wieder schöne Eye Catcher.



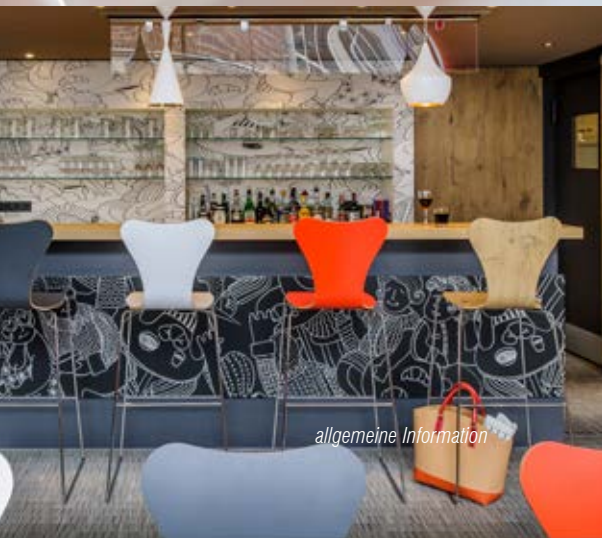


- 1 der beste Zeitpunkt für Fotoaufnahmen der Bar ist der späte Nachmittag oder frühe Abend
- 2 Fotoaufnahmen mit Statisten beleben das Bild und suggerieren eine legere Atmosphäre

Die Hotelbar – Zeit für Geselligkeit

Für den Gast muss die Hotelbar ein richtig gemütlicher Ort zum Wohlfühlen und Entspannen sein, ganz gleich ob bei einer Tasse Kaffee am Morgen, einer Erfrischung zwischendurch oder bei einem guten Glas Wein am Abend. Hier erwartet er nicht nur die Möglichkeit für sich zu sein, sondern falls er möchte auch gute Gespräche zu führen und interessante Menschen kennenzulernen.





Werden Statisten in die Fotoaufnahmen mit einbezogen, wird genau diese Erwartung des Gastes beflügelt. Wichtig hierbei ist, dass es mindestens zwei Statisten sein sollten, die miteinander in Blickkontakt stehen, da dem Betrachter ansonsten eher Einsamkeit suggeriert wird. Der Kleidungsstil sollte locker und leger sein.



Da natürlich vor allem am Abend die Hotelgäste den Service der Hotelbar in Anspruch nehmen ist es sinnvoll, eher am späten Nachmittag oder frühen Abend die Hotelbar zu fotografieren.



allgemeine Information

Referenzen

Ich bin in Deutschland, Österreich und der Schweiz buchbar.
Zu meinen Referenzen zählen
Hotels der Marken:

- Pullman
- Novotel
- suite Novotel
- Mercure
- ibis
- ibis styles
- ibis budget



Tagungen, Seminare und Konferenzen

Für Geschäftskunden die eine Veranstaltung ausrichten möchten, ist es wichtig, die Größe des Tagungsraumes einschätzen zu können. Hier ist es oftmals sehr nützlich, den Raum mit verschiedenen Bestuhlungsformen zu fotografieren. Üblich ist die U-Tafel, Parlamentarisch oder Bankett. Bei besonderer technischer Vorinstallation des Raumes, sollte auch diese hervorgehoben werden.





Kompetenter Gastgeber, bester Service

Ist die Räumlichkeit erst einmal gefunden, wird das Verkaufsgespräch sehr schnell auf die Verköstigung in den Pausenzeiten kommen. Auch hier ist es für Ihren potenziellen Kunden sehr hilfreich, wenn er durch Bildmaterial ein Beispiel für die eine mögliche Umsetzung betrachten kann. Gerne in Form einer typischen „Kaffeepause“.

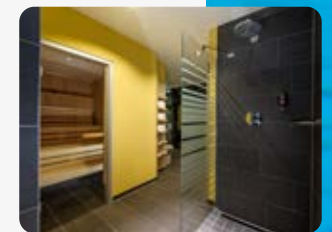




- 1 der Zeitpunkt für Fotoaufnahmen des Wellness und Spa Bereichs ist ganztägig
- 2 bei Fotoaufnahmen mit Statisten sollten diese rechtzeitig informiert sein und Sportbekleidung mitbringen

Das Wohlfühlprogramm für Körper und Seele

Gerade Geschäftsreisende wollen nur ungern auf ihr Workout am Abend verzichten. Umso besser, wenn sich der Gast schon vor Antritt seines Hotelaufenthaltes über den Fitness und Wellness Bereich des Hotels online informiert kann - in Form schöner Fotos.





Wellness und Spa

Gut zu wissen (allgemein)

- die Fotoaufnahmen eines Teilbereiches benötigen min. 1 Stunde
- das Shooting erstreckt sich über einen ganzen Arbeitstag
- evtl. Statisten werden nur für den Zeitraum der eigentl. Fotos benötigt. Wahl der Perspektive und Einrichtung der Lichtstimmung findet ohne Statisten statt.





liet

hit

Jahr

Ph

Rudolf von Habsburg

Unesco
Freiheitsbrief
Sehenswürdigkeit
Albrecht von Österreich



Kidscorner, Internet und Loungebereich

Neben der reinen Übernachtungsmöglichkeit möchte der Gast sich natürlich auch über einen gewissen Mehrwert und Service informieren. Hierzu gehört z.B. auch die Spielecke für Kinder, oder die Möglichkeit kostenfrei das Internet zu nutzen, um so seinen täglichen Emailverkehr abzurufen und gegebenenfalls Stadtinfos über mögliche Sehenswürdigkeiten zu recherchieren.





| Exklusive und professionelle Hotelfotografie

kreativkonzept
WEISS.

kreativkonzept WEISS
Christoph Weiß
Sportplatzstraße 9
DE-97523 Schwanfeld

Tel. +49 (0) 9384.88 29 410
Mob. +49 (0) 171.12 71 953
www.kreativkonzept-weiss.de
info@kreativkonzept-weiss.de

USt-IdNr.: DE 229 538 104
Gerichtsstand: Schweinfurt